

Fernando Vázquez Rojas

Experto en marketing digital y emprendedor en la plataforma abierta del sector agroalimentario Naturecode

→ ¿Qué es NATURECODE?

Naturecode es la primera plataforma digital abierta para el sector agroalimentario desarrollada por profesionales y especialistas de la agronomía y del marketing digital apoyada por la Consejería Empleo, Empresa y Comercio y la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural y en colaboración con la Unión de Consumidores de Andalucía (UCA-UCE).

→ ¿Cómo funciona NATURECODE?

Naturecode funciona como una plataforma digital para la comunicación entre productores y sus compradores finales o consumidores. Permitirá el salto a Internet de cualquier productor agroalimentario con independencia de su tamaño, localización o volumen de producción, con elementos tan fundamentales como ser encontrados en Google, poder informar, vender y promocionar todos los productos ofertados en tiempo real a través del código QR de la etiqueta que la plataforma proporciona automáticamente.

→ ¿Por qué NATURECODE?

Porque permitirá el acceso de todos los productores al canal de Internet de manera profesional, inmediata y de forma atractiva. Naturecode maximizará la competitividad y los beneficios con independencia del volumen de facturación. Generará ahorro, confianza e imagen de marca entre compradores y potenciales consumidores. Una plataforma segura, intuitiva, de fácil manejo y auto gestionable, orientada a crear sinergias, ventas cruzadas entre todos los productores y evitando intermediarios al poner en contacto directo a productores con consumidores. Finalmente, NATURECODE es también un ahorro en servidores, dominios, posicionamiento, seguridad informática y servicios profesionales de Internet.



www.naturecode.es

→ ¿Cómo hacerlo y qué cuesta acceder a NATURECODE?

Naturecode está diseñado para que sea el productor u oferente el que directamente tenga el control y la libertad de gestión sobre su marca en Internet, así como de su etiqueta. Durante el período de lanzamiento de la plataforma aquellas empresas que deseen acceder a Naturecode podrán hacerlo gratuitamente en su página web.

→ Por último, ¿qué beneficios aporta esta iniciativa a los consumidores y cómo valora las relaciones de interlocución y colaboración con organizaciones representativas de los mismos como UCA-UCE?

Al crearla pensábamos en ese consumidor que va al mercado y le gusta conocer la procedencia exacta de la fruta y verdura que compra. Pensábamos también en aquel al que le han regalado un selecto vino y desea volver a comprarlo o en aquellos que quieran saber el proceso de elaboración del producto, los premios que tiene o el maridaje perfecto de un singular queso. A esos consumidores se les permite, con sólo escanear un código QR que se inserta en la etiqueta, recibir en su dispositivo móvil toda la información del producto. Como comprador tiene a su alcance y en un solo clic la información más completa sobre su procedencia, proceso de elaboración, análisis multiresiduos, opinión de otros consumidores, incluso comprarlo si tiene web. Por todo ello, este proceso había que abordarlo en directa interlocución y cooperación con una organización representativa de los derechos y de los intereses de los consumidores como lo es en Andalucía UCA-UCE, que desde el principio mostró su interés por el desarrollo de esta aplicación.